**Перечень вопросов**

**в рамках проведения публичных консультаций**

**по проекту постановления администрации города Твери «Об утверждении Порядка организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, и о признании утратившими силу отдельных постановлений администрации города Твери»**

**Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:**

Департамент экономического развития администрации города Твери.

**Контактное лицо по вопросам, обсуждаемым в ходе проведения публичных консультаций:**

Басуров Р.А. – главный специалист отдела потребительского рынка и наружной рекламы департамента экономического развития администрации города Твери, контактный телефон: 8(4822) 79-66-38

Козлов Р.А. – главный специалист, юрист отдела бухгалтерского учета и организационной работы департамента экономического развития администрации города Твери, контактный телефон: 8(4822)42-45-82.

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму в срок **с 11 января 2019 года по 21 января 2019 года** по электронной почте на адрес: bipr@adm.tver.ru в виде прикрепленного файла, либо по адресу: город Тверь, проспект Калинина, дом 62, Департамент экономического развития администрации города Твери, 5 этаж.

Разработчик не будет иметь возможность проанализировать позиции, направленные в его адрес после истечения указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

**Контактная информация**

По Вашему желанию укажите:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование органа/организации: |  |
| Сфера деятельности органа/организации: |  |
| Фамилию имя отчество контактного лица: |  |
| Номер контактного телефона: |  |
| Адрес электронной почты: |  |

**Перечень вопросов для участников публичных консультаций,**

**необходимых для оценки вводимого проектом правового регулирования:**

1. Считаете ли вы обоснованным принятие проекта постановления администрации города Твери «Об утверждении Порядка организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери, и о признании утратившими силу отдельных постановлений администрации города Твери».

2. Насколько предлагаемое правовое регулирование будет способствовать установлению ранее не предусмотренных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы?

3. Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено?

4. Оцените риски неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования.

5. Приведет ли предлагаемое правовое регулирование к росту издержек субъектов предпринимательской деятельности (временных/материальных)? Если да, то обоснуйте их и предложите способы снижения таковых.

6. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия. Предложения и замечания необходимо нормативно обосновать.

Начальник департамента

экономического развития

администрации города Твери П.С. Петров